

檔 號：
保存年限：

教育部 函

地址：10051臺北市中正區中山南路5號
傳 真：02-23976915
聯絡人：楊尚融
電 話：02-77365633

受文者：國立高雄大學

發文日期：中華民國100年4月1日
發文字號：臺體(二)字第1000047560號
速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：總統府秘書長、行政院秘書長及農委會函文影本、簡報資料
(0047560A00_ATTCH1.ppt、0047560A00_ATTCH2.pdf、
0047560A00_ATTCH3.pdf、0047560A00_ATTCH4.pdf，共4個電子檔案)

主旨：請配合「推動在地消費、提振國產米食」政策，推動國產米食消費，並擴展為全民運動，請 查照。

說明：

- 一、依據行政院農業委員會100年3月18日農糧字第1000112370號函轉行政院秘書長100年3月1日院臺農字第1000010045號函及總統府秘書長100年2月23日華總一智字第10010014550號函辦理，檢附原函及附件影本乙份。
- 二、本案係行政院100年2月17日第3234次會議「推動在地消費、提振國產米食」報告案，奉總統批示「『愛吃米食』應發展為全民運動」。
- 三、旨揭「推動在地消費、提振國產米食」措施，規劃如下：
 - (一)推動目標與意涵：全國每人每天多吃一口飯，每年每人增加1公斤白米消費量，每年增加種植面積5,600公頃，提高糧食自給率0.24%；期望在民國103年，可達到每人每年米食消費量51公斤，種植面積增加至1.7萬公頃。
 - (二)推動策略：
 - 1、找回失去的米食消費市場：分析各消費市場之需求與現況，並依各市場需求研究與開發產品。



批：如另簽 經員胡淑君

- 2、創新研發新米食：迎合市場需求進行米食產品研究與開發。
- 3、以文化深耕米食消費：以豐富的米食文化與消費習慣相結合，增加米食消費需求。
- 4、以活動引領消費風潮：透過各式活動來帶動消費的風潮。
- 5、多元化廣宣及行銷：以多樣化的廣宣方式與行銷方式，讓國人樂於消費國產米食。

四、請透過融入教學、開設課程、各項會議、研習、活動等，加強宣導米食消費。

正本：各直轄市政府教育局及縣市政府、各公私立大專校院、本部中部辦公室、本部各單位(不含中部辦公室)、部屬機關

副本：本部體育司

100704/01
13:02:30



依分層負責規定授權單位主管決行



推動在地消費 提振國產米食

行政院農業委員會

100年2月



簡報大綱

- 壹、前言
- 貳、國內稻米產業發展趨勢
- 參、推動目標及策略
- 肆、各部會協助辦理事項
- 伍、結語



壹、前言

- ◆ 為確保稻米產業永續經營及強化農地利用，行政院吳院長於100年1月6日第3229次院會指示「推動在地消費，避免過度依賴必須長途運輸的進口食品，除可增進國產農產品的消費量外，也符合節能減碳的國際潮流。請農委會研議提振國產米食消費具體方案，全面推廣宣導，並請各部會及所屬機關、事業單位率先示範，在公宴中須有米飯或米食料理，也呼籲國人能多食用國產米食」。
- ◆ 依據吳院長指示，農委會業規劃「推動在地消費，提振國產米食」措施，自本(100)年起推動實施。



貳、國內稻米產業發展趨勢

一、水稻的三生功能

(一)生產

- ◆近年來平均台灣稻作面積約25.9萬公頃，年產近150萬公噸稻穀。
- ◆稻穀年產值約300億元。
- ◆帶動週邊產業包括育苗、代耕、農機具與資材業等。



貳、國內稻米產業發展趨勢

一、水稻的三生功能

(二)生活

- ◆ 稻米提供全球糧食需求之40%，對人類永續生存有著不可取代的必要性。
- ◆ 以米食為主食，符合在地生活、在地消費、節能減碳潮流。
- ◆ 多樣化米食融入日常生活，傳承濃厚文化情感，豐富國人生活。



貳、國內稻米產業發展趨勢

一、水稻的三生功能

(三)生態

- ◆ 水田孕養生物，維護生態。
- ◆ 稻田維護景觀。
- ◆ 蓄水、補注地下水。
- ◆ 調節氣候，水田較各區域平均溫度低 3°C ，每公頃農地種植水稻時降溫效果相當於620台1噸家用冷氣機開機12小時之功效。



貳、國內稻米產業發展趨勢

二、稻作面積及米食消費變化

(一) 稻作面積

◆ 民國70年為66.8萬公頃→99年降為24.4萬公頃。

(二) 糙米產量

◆ 民國70年為237萬公噸→99年降為117萬公噸。

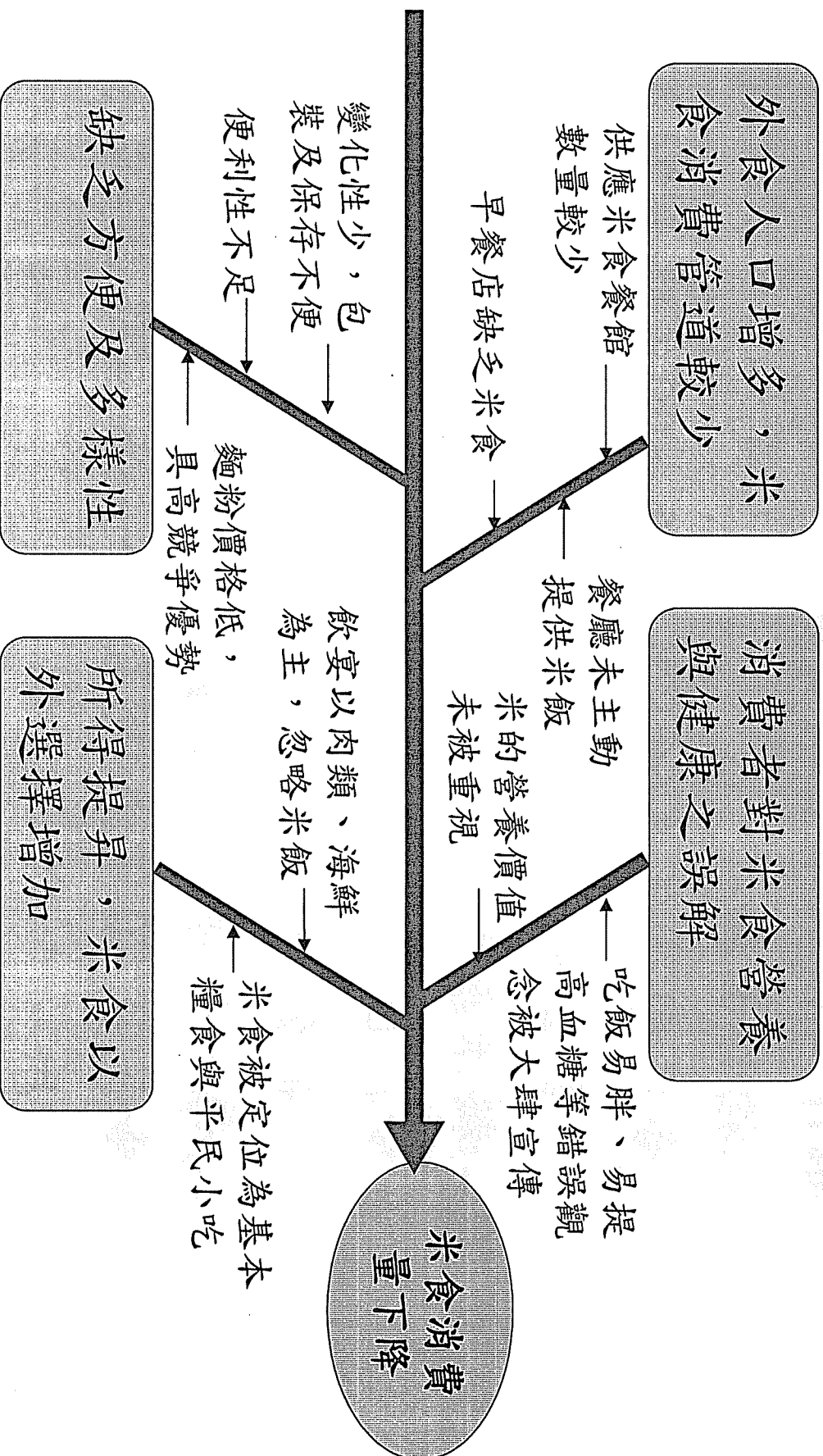
(三) 每人每年白米消費量

◆ 民國70年為98公斤→98年降為48公斤。



貳、國內稻米產業發展趨勢

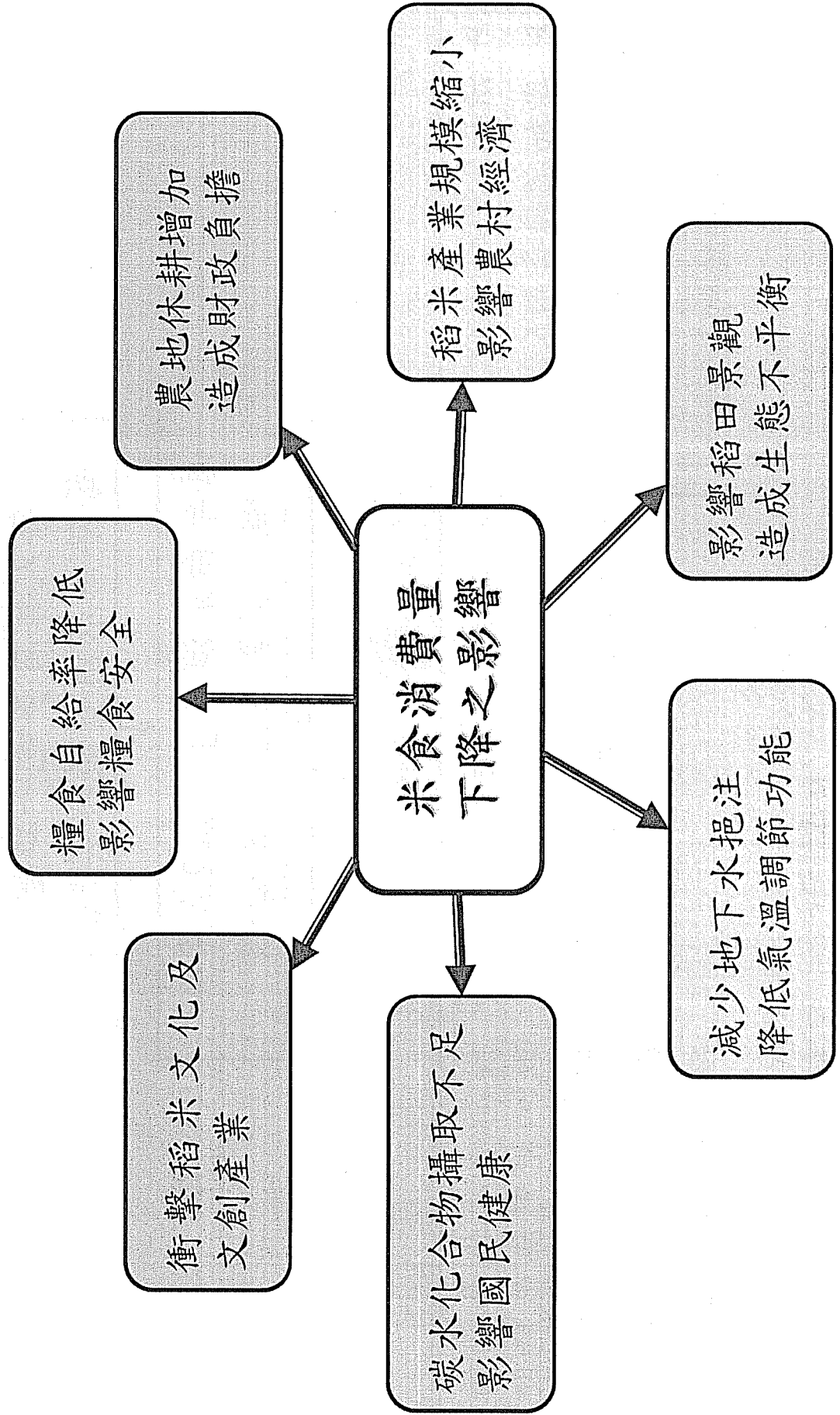
三、米食消費量下降之原因





貳、國內稻米產業發展趨勢

四、米食消費量下降之影響



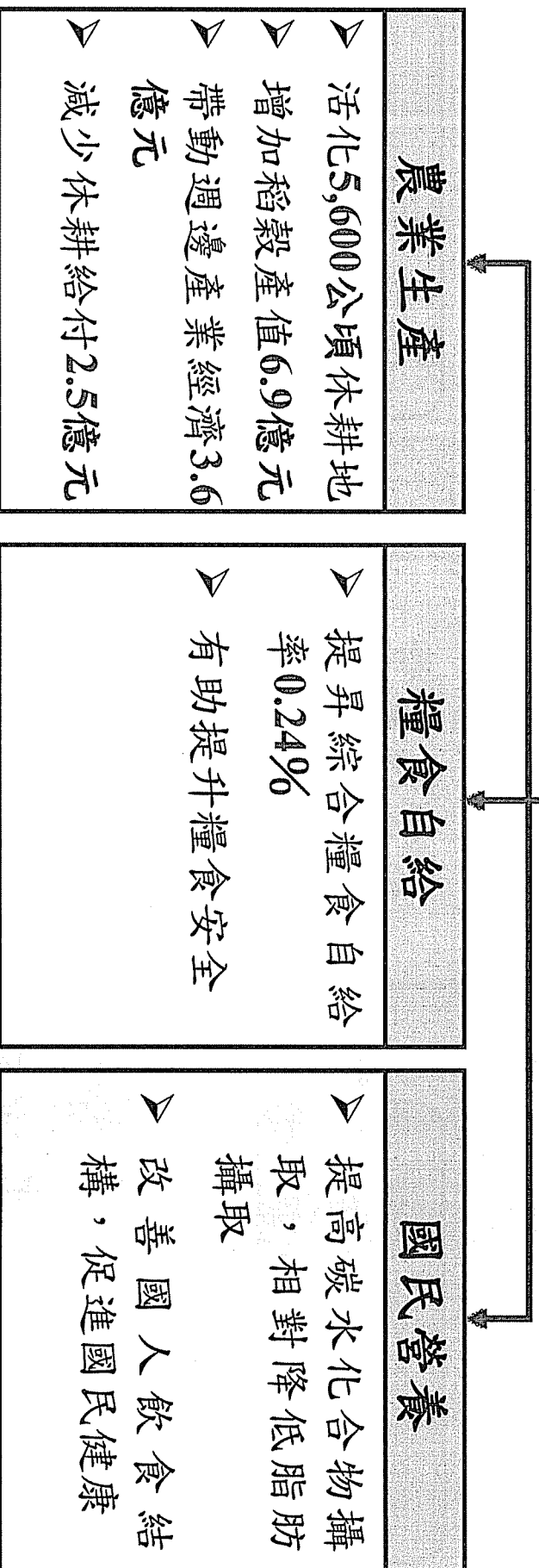


參、推動目標及策略

一、提振米食消費量之意義

每人每日多吃一口飯，
每年白米消費量提昇1公斤

每年白米消費量增加2.3萬公
噸，折算稻穀3.3萬公噸





參、推動目標及策略

二、提振米食消費之目標

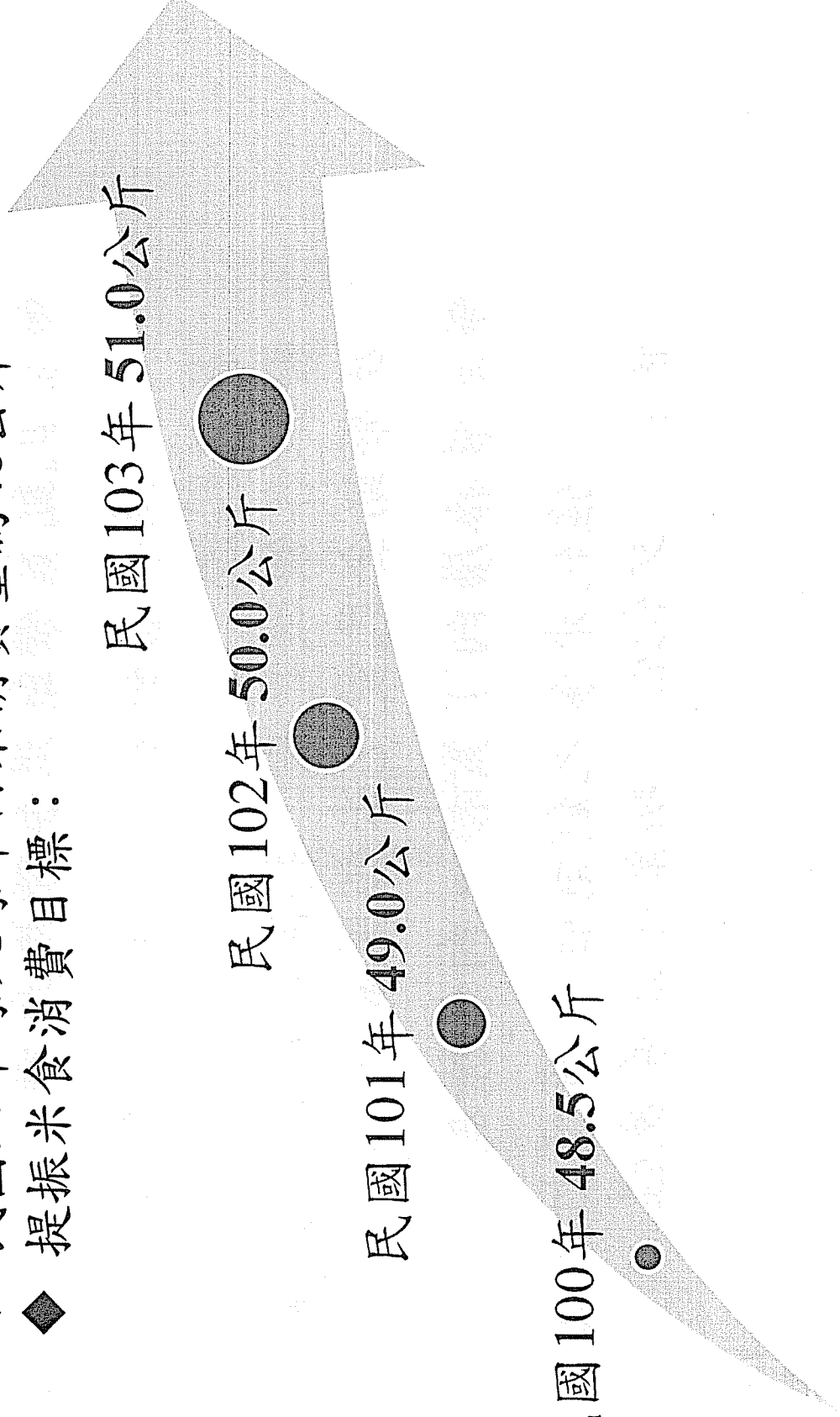
- ◆ 民國98年每人每年白米消費量為48公斤。
- ◆ 提振米食消費目標：

民國103年 51.0公斤

民國102年 50.0公斤

民國101年 49.0公斤

民國100年 48.5公斤





參、推動目標及策略

三、推動方針

◆全民動員帶動米食攝取風潮

結合餐飲界、工業界、藝文界、農業團體、醫事人員及地方政府等，發揮各領域專長，共同發展米食產業及帶動全民愛吃米飯風潮。

◆米食推廣向下紮根、向外擴展

強化米食之創意性、多樣性、方便性、文化性、功能性及普及性。

參、推動目標及策略

四、推動策略

策略一、找回失去的米食消費市場

策略二、創新研發新米食

策略三、以文化深耕米食消費

策略四、以活動引領消費風潮

策略五、多元化廣宣及行銷



參、推動目標及策略

策略一、找回失去的米食消費市場

- ◆ 早餐市場
- ◆ 外食市場
- ◆ 宴席市場
- ◆ 點心、烘焙市場
- ◆ 伴手禮、女兒禮市場



參、推動目標及策略

策略二、創新研發新米食(1/2)

◆早餐及外食市場

- 獎勵連鎖早餐店、便利超商、食品業者及研究單位，開發具便利性(飯糰、壽司等便利性的米飯材料)、多樣性產品，量產上市。

◆宴席市場

- 請各部會相關機關(構)率先推動公宴提供米食，並擴及國內企業與團體，呼籲國人多食用國產米食。
- 邀請國內觀光飯店設計精緻米食餐點，列入菜單並舉辦展示試吃活動。



參、推動目標及策略

策略二、創新研發新米食(2/2)

◆點心、烘焙市場

- ▶舉辦創意米製點心糕餅比賽，然後邀請糕點名廚示範。
- ▶獎勵業者開發以米穀粉取代部分麵粉製成餅乾、麵包、蛋糕等烘焙製品。
- ▶辦理米加工品競賽，徵集具創意加工品量產上市。

◆伴手禮、女兒禮市場

- ▶精緻米禮盒已是最夯女兒禮，本會將持續開拓伴手禮、彌月禮等精品禮市場。

- ◆請工業界協助開發操作簡易之米食產品及烹飪器材(如米麵包機)。



參、推動目標及策略

策略三、以文化深耕米食消費

◆節慶米食傳承

- 配合民俗節慶(例如過年前介紹年糕之吃法)，以文化創意及故事行銷方式，培養新世代對傳統米食與文化生活的認識。

◆稻米文化深耕

- 辦理學童種稻體驗活動；將稻米文化納入國中、小課程大綱。
- 邀請藝文界創作與米食有關之文章、詩詞、歌曲及稻草藝術，喚起國人吃米的情感。



參、推動目標及策略

策略四、以活動引領消費風潮

◆全民愛米食

- ▶辦理「愛用國產農漁畜產品」金句徵選活動。
- ▶請長官參與種稻及割稻體驗等活動，宣誓全民愛米食運動。

- ▶辦理十大經典好米及米食博覽會。
- ▶於臺北國際旅展增設台灣米食專區。
- ▶宣導米食營養與健康之正確觀念。

◆競賽飆創意

- ▶以在地食材結合創意，從各鄉鎮到全國辦理田媽媽米食料理競賽。
- ▶於各縣市辦理雞肉飯節、滷肉飯節、板條節、米粉節等活動。



參、推動目標及策略

策略五、多元化廣宣行銷

◆網路行銷

- ▶ 透過網站、部落格、微博等管道辦理文章、詩詞及稻米有關的典故故事徵選，宣傳好吃的米食商家。
- ▶ 提供網路可下載及查詢之米食消費商家及銷售訊息。

◆口碑行銷

- ▶ 徵選米食「王牌試吃員」參與各縣市米食店家評比，創造行銷話題。
- ▶ 結合觀光休閒旅遊套裝行程推廣地方特色米食。



肆、各部會協助辦理事項

教育部	<ol style="list-style-type: none">1.將米食營養與健康觀念納入各級學校教育學習指標與相關研習課程。2.研議學生技藝競賽以米食為主題。
經濟部	輔導連鎖加盟業者推廣米食製品。
交通部	<ol style="list-style-type: none">1.米食與米加工品消費訊息納入各項觀光宣傳文宣與美食活動。2.輔導縣市政府辦理米食推廣活動。
衛生署	<ol style="list-style-type: none">1.宣導在地消費、飲食攝取觀念及米食健康知識。2.強化醫事人員、營養宣導種子師資米食攝取正確觀念。3.導正對米食營養之偏差報導。
文建會	將社區文化深度之旅與特色米食結合，推動在地消費。
勞委會	<ol style="list-style-type: none">1.強化米食加工人才訓練、證照考試與就業輔導。2.研議推動中式米食加工職類全國技能競賽。
客委會	辦理客家米食宣導與文化傳承活動。



伍、結語

推動在地消費、提振國產米食，縮短碳足跡，可以節能減碳，又可活絡農村經濟、維持生態平衡，促進我國稻米產業文化永續發展。本會將協同各部會推動提振米食消費，擴展為全民運動。

檔 號：
保存年限：

行政院農業委員會 函

地址：100臺北市南海路37號
承辦人：宋鴻宜
電話：02-23937231#549
電子信箱：litahung@mail.afa.gov.tw

受文者：教育部

發文日期：中華民國100年3月18日

發文字號：農糧字第1000112370號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(0112370A00_ATTCH5.pdf、0112370A00_ATTCH4.pdf、
0112370A00_ATTCH3.ppt，共3個電子檔案)

主旨：函轉100年3月1日行政院秘書長函，有關行政院100年2月17日第3234次會議「推動在地消費、提振國產米食」報告案，奉總統批示「『愛吃米食』應發展為全民運動」一案，請查照。

說明：

一、依據行政院秘書長100年3月1日院臺農字第1000010045號函轉總統府秘書長100年2月23日華總一智字第10010014550號函辦理，檢附原函及附件影本1份（附件一）。

二、旨揭「推動在地消費、提振國產米食」措施，規劃如下：
(一)推動目標與意涵：全國每人每天多吃一口飯，每年每人增加1公斤白米消費量，每年增加種植面積5,600公頃，提高糧食自給率0.24%；期望在民國103年，可達到每人每年米食消費量51公斤，種植面積增加至1.7萬公頃。

(二)推動策略：

- 1、找回失去的米食消費市場：分析各消費市場之需求與現況，並依各市場需求研究與開發產品。
- 2、創新研發新米食：迎合市場需求進行米食產品研究與開發。



3、以文化深耕米食消費：以豐富的米食文化與消費習慣相結合，增加米食消費需求。

4、以活動引領消費風潮：透過各式活動來帶動消費的風潮。

5、多元化廣宣及行銷：以多樣化的廣宣方式與行銷方式，讓國人樂於消費國產米食。

三、檢附「推動在地消費、提振國產米食」簡報資料乙份（附件二）。

四、敬請協助推動提振米食消費，並擴展為全民運動。

正本：內政部、外交部、國防部、財政部、教育部、法務部、經濟部、交通部、蒙藏委員會、僑務委員會、中央銀行、行政院秘書處、行政院主計處、行政院人事行政局、行政院新聞局、行政院衛生署、行政院環境保護署、行政院海岸巡防署、國立故宮博物院、行政院大陸委員會、行政院經濟建設委員會、行政院國軍退除役官兵輔導委員會、行政院青年輔導委員會、行政院原子能委員會、行政院國家科學委員會、行政院研究發展考核委員會、行政院文化建設委員會、行政院勞工委員會、行政院公共工程委員會、行政院公平交易委員會、行政院消費者保護委員會、行政院原住民族委員會、行政院體育委員會、行政院客家委員會、行政院飛航安全委員會

副本：本會輔導處(含附件)、本會農糧署北區分署(含附件)、本會農糧署中區分署(含附件)、本會農糧署南區分署(含附件)、本會農糧署東區分署(含附件)、本會農糧署糧食產業組(含附件)

100703/21
10:04:26

總統府秘書長 函

機關地址：10048 台北市中正區重慶南路1
段122號
聯絡方式：王正道23206132

受文者：行政院

發文日期：中華民國100年2月23日
發文字號：華總一智字第10010014550號
速別：最速件
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：貴院本（100）年2月17日第3234次會議情形業已呈報
總統鑒閱，有關行政院農業委員會陳報「推動在地消
費提振國產米食」報告乙案，奉 總統批示：「『愛吃
米食』應發展為全民運動」，請 查照。

正本：行政院
副本：

秘書長 伍錦霖

行政院秘書長 函

地址：10058 臺北市忠孝東路1段1號

傳 真：02-33566920

受文者：行政院農業委員會

發文日期：中華民國100年3月1日

發文字號：院臺農字第1000010045號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (100GE00876_1_011446563801.tif)

主旨：總統府秘書長函，為本院本(100)年2月17日第3234次會議情形業已呈報總統鑒閱，有關本院農業委員會陳報「推動在地消費提振國產米食」報告案，奉總統批示：「『愛吃米食』應發展為全民運動」一案，請查照辦理。

說明：

- 一、依總統府秘書長100年2月23日華總一智字第10010014550號致本院函辦理。
- 二、影附總統府秘書長原函1份。

正本：行政院農業委員會

副本：