

檔 號：  
保存年限：

## 教育部 函

地址：臺北市中山南路5號  
傳真：(02)2397-6979  
聯絡人：鄭揚  
聯絡電話：(02)7736-5778

受文者：國立高雄大學

發文日期：中華民國98年5月5日

發文字號：台文(四)字第0980073477號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：經濟部函(73477.TIF, 共1個電子檔案)

主旨：經濟部中小企業處業設立「台灣地方特色產品館」，請查照轉知。

說明：

- 一、依據經濟部中小企業處本(98)年4月23日中企輔字第09801201880號函辦理。
- 二、「台灣地方特色產品館」相關資訊，請參考台灣地方特色網(網址 <http://www.otop.tw>)。
- 三、隨文檢附來函計2頁，請查收參考。

正本：國內各大專院校、本部部屬機關、本部各單位

副本：本部各駐外單位(含派駐人員)、國際文教處

98/05/05  
15:43:24

依分層負責規定授權單位主管決行

抄：一文陳閱後於本室網頁  
「最新消息」公告週知。  
二、文存。

組員胡淑君

0506  
1440

第1頁 共1頁

校長黃英忠(丙)

1721  
1725

檔 號：

保存年限：

## 經濟部中小企業處 函

機關地址：台北市羅斯福路2段95號3樓  
聯絡人/聯絡電話：林純倩 (02)23662222  
電子郵件：lcc@moeasmea.gov.tw  
傳 真：(02)23673883

10051

台北市中山南路5號

受文者：教育部

發文日期：中華民國98年4月23日

發文字號：中企輔字第09801201880號

速別：

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文

主旨：檢送本處設立之「台灣地方特色產品館」相關資料(如附件)，請 惠予轉知所屬單位或相關單位，共同推動地方特色產業發展，請 查照。

說明：

- 一、本處自78年起輔導地方特色產業，有感於廠商多屬徧遠之中小企業，地方特色產業業者普遍面臨國內外市場行銷與品牌形象塑造等能力不足之問題，參酌日本大分縣推動OVOP(One Village One Product)一村一品運動之經驗，自95年開始以OTOP (One Town One Product) 作為地方特色產品之共同標示，並著手建置整合性之通路展售與行銷推廣平台，期望藉由政府力量協助在地優質特色產品連結國內外市場通路，打響台灣優質地方特色產品之品牌形象。
- 二、本處於96年6月於高雄市統一夢時代購物中心8樓成立第一家以全台灣地方特色產品為主題之「台灣地方特色產品館」展售通路，期望以實體通路之經營方式，逐步建立OTOP品牌形象；97年3月於台北101購物中心5樓內再設立一處「台灣地方特色產品館」展售通路，期望透過此國際級之消費通路，向國內外消費者介紹台灣各地優質產品與文化，特別是國外消費者可以更有效率地瞭解

地方特色產品，進一步提升台灣OTOP共同品牌形象，擴大地方特色產業之國內外市場推廣。

- 三、檢附「TAIWAN OTOP 台灣地方特色產品館」宣傳相關資料，請惠予轉知所屬單位或相關單位，於出國訪問或接待外賓時，多採購台灣地方特色產品作為饋贈禮品，共同推動台灣地方特色產業發展，相關資訊亦可參閱台灣地方特色網<http://www.otop.tw>。

正本：行政院所屬各部會、各縣市政府、日本觀光協會、加拿大旅遊局台北辦事處、法國觀光局、香港旅遊發展局、紐西蘭觀光局、荷蘭觀光局、新加坡旅遊局、澳洲旅遊局、台北市商業會、台灣觀光協會、本部行政機關、台灣電力股份有限公司、台灣自來水股份有限公司、台灣糖業公司、台灣中油股份有限公司、漢翔航空工業股份有限公司、中國鋼鐵股份有限公司、台灣國際造船股份有限公司

副本：

處長 賴 杉 桂